

2019-2020 Distiricti Goals



Distirritio: Distiricti O 1
Área Estiatiutaria: South America, Centiral America, Caribbean & Mexico

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fsca 2019-2020 100% de dirigenties entiranties completiarán la capacitación de dirigenties del club.

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los intiegranties de mi equipo distirital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigenties del club

Alentiaré al coordinador del GLT del distirritio para que incluiya la fiormación de dirigenties de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar infirmes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventios de fiormación para dirigenties del club

Acciones adicionales que deben completiarse para alcanzar estia metia

Realizar al menos 2 reuniones para capacitación de Dirigenties de Club

Implementiar el fiormatio de capacitación a distiancia como herramientia de instrucción a Dirigenties de Clubes

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fsca 2019-2020, el 100 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los intiegranties de mi equipo distirital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefies de zona y de región

Alentiaré al coordinador del GLT del distirritio para que incluya la fiormación de jefies de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar infirmes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventios de capacitación para jefies de zona y de región

Animaré a mi coordinador de GLT del distirritio a que solicite fiondos para el desarrollo de lideratio para compensar los costies de la capacitación de los jefies de zona

Acciones adicionales que deben completiarse para alcanzar estia metia

Entregar matierial de apoyo para Jefies de Zona

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institiutios Leonísticos de Lideratio

Durantie el año2019-2020, el distirritio identifcará20 candidatios califcados para los institiutios locales y programas de los institiutios patirocinados por la Asociación Intiernacional de Clubes de Leones en su

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los intiegranties de mi equipo distirital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatios califcados para los programas de los institiutios

Puntios de acción y metias específicas

META: Realizar al menos cuatro capacitaciones (una por trimestre) para futuros líderes durante las Reuniones de Gabinete
Plan de Accion
 Confiormar el equipo de tirabajo
 Enviar la solicitud a los clubes para conformar el listado de postulanties
 Estudiar las necesidades y listado de posibles capacitaciones
 Planificar las capacitaciones
 Monitorear el Proceso
 Evaluar las capacitaciones
 Revisar la Metia

META: Capacitar un 70% de la membresía del Distritio Utilizando los recursos humanos del Distritio y el GAT de los Clubes entre Agosto de 2019 y Mayo de 2020

Plan de Accion:
 Confiormar el equipo de tirabajo
 Elaborar el proticocolo de comunicacion
 Estudiar las necesidades y lista de posibles capacitaciones
 Poner en marcha el proticocolo de comunicacion entre Distritio y GAT de Club
 Planificar las capacitaciones
 Enviar las capacitaciones
 Monitorear el proceso de ejecucion
 Evaluar el proceso de capacitaciones
 Revisar la Metia

META: Promover la realización de Foros de Discusión en cada Reunión de gabinete y/o Reuniones de Zona

Plan de Accion
 Confiormar el Equipo de Trabajo
 Elaborar pautias de desarrollo de los Foros
 Estudiar los temas a debatir en los Foros
 Designar a los Disertianties y Moderadores
 Planificar el desarrollo de los Foros
 Realizar los Foros
 Evaluar el desarrollo de los Foros
 Revisar la Metia

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Metia de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	10
2º trimestre	10
3er trimestre	10
4º trimestre	40

Para fnales del 4º trimestre, el distritio añadirá un total de 70 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distritio establecerá 2 filiales de club.
 Mi distritio juramentará 20 Leones nuevos menores de 40 años.
 Mi distritio convertirá 20 Leos en Leones.
 Mi distritio organizará al menos 4 eventos de promoción de aumento de socios
 Todos los clubes de mi distritio fijarán metias individuales de afiliación
 Mi distritio utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metias (p.ej. ¡Bastia con pregunta! Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad, Subvención de Aumento de Socio).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	0	0
2º trimestre	0	0
3er trimestre	0	0
4º trimestre	2	40

Para finales del 4º trimestre, el distritio empezará con 2 nuevos clubes.
con un mínimo de 40 socios fundadores.

Elementos de acción:

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	10
2º trimestre	10
3er trimestre	10
4º trimestre	10

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distritio registrará un número de bajas inferior a 40 socios.

Elementos de acción:

META DE CRECIMIENTO NETO

70	+	40	-	40	=	70
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fscal 2019-2020 mi distritio prestará servicio a 300000 personas.

Elementios de acción:

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fscal 2019-2020 mi distritio completará 900 actividades de servicio.

Elementios de acción:

PRESENTACIÓN DE INFOREMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durantie el año fscal 2019-2020, 80% de los clubes en mi distritio informarán sobre sus proyectos de servicio a tiravés de MyLion Web o vía MyLCI

Elementios de acción:

Puntos de acción y metias específicas

META: Diseñar al menos una Campaña Distritial de Servicio por cada causa global

Plan De Acción

Confiormar equipos de tirabajo

Reunir Equipo de Trabajo

Elaborar Plan de Campañas

Difiundir las Campañas y Cronogramas

Monitorear e informar del desarrollo

Evaluar la Campañas

Motivar la Accion

Revisar la Metia

META: Capacitar a todos los Clubes de Distritio en la utilizacion de las nuevas herramientas informaticas durantie el Periodo

Fiscal 2019 - 2020

Plan de Accion

Confiormar Equipo de tirabajo

Reunir el Equipo de tirabajo

Planificar la Capacitacion

Difiundir la Capacitacion

Monitorear e informar el proceso de desarrollo

Evaluar el desarrollo de las Capacitaciones

Atiender Consultias de Clubes

Revisar la Metia

PARTICIPAR

Al fnal del año fscal 2019-2020, 80% de los Leones de mi distritio entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF

Elementios de acción:

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar 1000.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distrito recaudará 1000.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito asegurará 5 compromisos de clubes modelos para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito reclutará 10 clubes 100/100 este año

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Planificar obras de recaudación específicas para LCIF en los Clubes

Incentivar en las Reuniones de Gabinete a realizar donaciones específicas para LCIF

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 80% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI

Elementos de acción:

Puntos de acción y metas específicas

META: Promover la importancia de LCIF en todos los Clubes del Distrito

Plan de Acción

Recopilar información de LCIF

Elaborar soportes de información

Circularizar información de LCIF

Receptar Consultas

Monitorear el proceso de recaudación

Revisión de Meta

META: Incrementar en por lo menos un 100% el aporte monetario del Distrito a LCIF

Plan de Acción

Recopilar información de LCIF

Promover el formato de Clubes Modelos

Elaborar estrategias de recaudación

Circularizar información de LCIF

Monitorear el proceso de recaudación

Enviar la recaudación

Revisar la meta